

TÉRMINOS DE REFERENCIA

DESARROLLO DE UN CURSO VIRTUAL DE AUTOAPRENDIZAJE PARA LA FACILITACIÓN DE MÓDULOS DE EMPODERAMIENTO PERSONAL, SALUD SEXUAL, SALUD REPRODUCTIVA Y EMPODERAMIENTO ECONÓMICO PARA ADOLESCENTES Y JÓVENES Y LA “ESCUELA DE FAMILIAS”

PROYECTO: “ADOLESCENTES EMPODERAD@S PARA LA PREVENCIÓN DE EMBARAZOS, VIH Y VIOLENCIAS BOLIVIA”

I. INTRODUCCIÓN

Save the Children (SC), es la principal organización mundial independiente que trabaja a favor de los derechos de la niñez, con programas operativos en más de 120 países. Su visión es un mundo donde cada niña y niño alcance el derecho a la supervivencia, protección, desarrollo y participación. Su misión es inspirar avances en la manera que el mundo trata a niñas y niños, y cómo alcanzar cambios inmediatos y sostenibles en sus vidas. En Bolivia, SC trabaja desde hace más de 35 años mejorando la vida de niñas, niños, adolescentes y jóvenes, en las zonas urbanas y rurales de todo el país, implementando programas de Educación, Salud, Protección, Medios de Vida y Emergencias.

En este entendido, se desarrolla el proyecto “Adolescentes Empoderad@s para la prevención de embarazos, VIH y violencias en Bolivia” con financiamiento de Global Affairs Canadá, con el siguiente objetivo: “Adolescentes vulnerables, particularmente niñas de 10 a 19 años, son apoyadas y pueden ejercer su derecho a la salud sexual y salud reproductiva para un ‘buen vivir’ en los municipios priorizados en Bolivia”. Save the Children implementa el Programa en los Municipios de Riberalta y San Borja, del departamento del Beni, en la zona sur del Municipio de Cercado, del departamento de Cochabamba y en el Municipio de El Alto, del departamento de La Paz.

Una de las acciones principales del programa es lograr que niñas, niños y adolescentes y cuidadores/as (madres, padres de familia y familias ampliadas) tengan espacios de capacitación donde se trabajen temáticas de liderazgo, fortalecimiento personal, derechos con enfoque de igualdad de género, etc. que les permitan cuestionar las normas sociales respecto a embarazo adolescente, VIH y violencias. Para esto, SC cuenta con la propuesta metodológica de la Estrategia Integral para Adolescentes y Jóvenes (AJs) para su empoderamiento hacia sus propias metas y aspiraciones sobre decisiones guiadas por una sana autoestima, conciencia y responsabilidad, que contribuyen a transiciones exitosas a la edad adulta a través del desarrollo de capacidades, oportunidades y el apoyo de su entorno social y comunitario. Las y los adolescentes y jóvenes definen sus planes de desarrollo personal y siguen un proceso hacia estos basado en un espíritu emprendedor fortalecido, habilidades cognitivas y no-cognitivas (habilidades de vida) para el éxito como comportamientos, actitudes y cualidades personales que permiten a las personas navegar en su entorno, trabajar bien con otras personas, desempeñarse bien y lograr sus metas. El trabajo en salud sexual y salud reproductiva ofrece conocimientos y habilidades para fortalecer la toma de decisiones y la práctica de una salud sexual y salud reproductiva saludable, basada en la equidad de género, el autocuidado, el respeto y la autonomía en las relaciones. Para poder perseguir sus aspiraciones, las y los adolescentes y jóvenes reciben apoyo para el empoderamiento económico a través de la formación de habilidades técnicas

basadas en la demanda del mercado, la inserción laboral y el establecimiento de emprendimientos económicos. La Estrategia también busca fortalecer el entorno familiar, social y comunitario hacia el apoyo al desarrollo integral de adolescentes y jóvenes, promoviéndolos como protagonistas en la construcción de políticas desde lo local hasta lo nacional.

La Estrategia Integral cuenta con una caja de herramientas para fortalecer los distintos aspectos de la amplia temática que está compuesta por 5 Módulos de Capacitación para pre-adolescentes, adolescentes y jóvenes y un Módulo para madres, padres y cuidadores.

- Módulo 1 Empoderamiento Personal
- Módulo 2 Salud Sexual y Salud Reproductiva
- Módulo 3 Empoderamiento Económico
- Módulo 4 Competencias Básicas
- Módulo 5 Escuela de Familias

La aplicación de los Módulos es contextualizada y aplicada por personas facilitadoras de SC, socias y aliadas estratégicas y sus resultados han generado una importante demanda por instituciones públicas y privadas que trabajan en la temática. Considerando el trabajo en a-socio como pilar fundamental de nuestra teoría del cambio y la demanda interinstitucional por la metodología, SC define necesario ampliar las herramientas para llevar a mayor escala e impacto la metodología de la Estrategia Integral. En este sentido se ha definido el desarrollo de un curso virtual de autoaprendizaje para la facilitación de los Módulos de la Estrategia Integral dirigido a personas facilitadoras que trabajan con pre-adolescentes, adolescentes, jóvenes y familias para el desarrollo personal, salud sexual, salud reproductiva y empoderamiento económico.

2.1. OBJETIVO DE LA CONSULTORÍA

Desarrollar un curso virtual de autoaprendizaje para la facilitación de los Módulos de capacitación de la Estrategia Integral para Adolescentes y Jóvenes dirigido a personas facilitadoras que trabajan con adolescentes, jóvenes y familias para el desarrollo personal, salud sexual, salud reproductiva y empoderamiento económico.

2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Revisar y adaptar los procesos de transferencia metodológica de los Módulos de Capacitación de la Estrategia Integral para Adolescentes y Jóvenes desarrollados por Save the Children a un curso de autoaprendizaje virtual
- Vincular el curso de autoaprendizaje con la Caja de Herramientas de manera interactiva para que las personas usuarias conozcan y accedan a los recursos educativos y técnicos que complementan la implementación de los Módulos de Capacitación de la Estrategia Integral.

3. PROPÓSITO Y METODOLOGÍA

Save the Children en Bolivia se encuentra en continuo desarrollo de su Estrategia Integral para adolescentes y jóvenes como una estrategia metodológica para fortalecer habilidades para la vida, reducir los embarazos adolescentes, generar oportunidades económicas y de liderazgo promoviendo un entorno propicio desde las familias, comunidades y ámbitos sociales, así como de los garantes de los derechos. La implementación de la Estrategia Integral en varios Programas de SC ha dejado un

legado importante de impacto y evidencia de que la riqueza de la metodología desarrollada nos permitirá escalar nuestro impacto para adolescentes y jóvenes con mayor necesidad.

SC responde a amplia demanda metodológica por parte de instituciones aliadas mediante talleres de transferencia que han sido realizados mayormente de manera presencial, con algunas experiencias virtuales durante la pandemia. Sin embargo, es necesario poder ampliar nuestra capacidad y brindar más apoyo y oportunidades para transferencias metodológicas que permitan la adopción por parte de aliados estratégicos. En este sentido el propósito es desarrollar un curso de transferencia de la metodología de la Estrategia Integral hacia un público meta de personal de instituciones públicas y privadas que trabajan con adolescentes y jóvenes, particularmente personas facilitadoras de talleres con adolescentes y jóvenes.

El resultado del curso debe permitir que las personas usuarias conozcan la Estrategia Integral, sus herramientas y tengan acceso a ellas, y puedan facilitar con calidad los Módulos de la Estrategia Integral a población de adolescentes y joven.

4. METODOLOGÍA

El curso virtual de auto aprendizaje para la facilitación de módulos de empoderamiento personal, salud sexual, salud reproductiva y empoderamiento económico para adolescentes y jóvenes, y la “Escuela de Familias” debe lograr una transferencia metodológica sobre su implementación. El curso no es sobre cada guía si no que acompañará a personas que reciben las Guías de los Módulos de la Estrategia Integral (física o en digital) como recurso que les permitirá tener un panorama acerca de su uso como herramientas para el trabajo con adolescentes y jóvenes, su temática general, objetivo y cómo usarlas.

Debe explicar la Estrategia Integral como una estructura de abordaje integral que contempla la creación de sinergias entre el empoderamiento personal la promoción de los derechos sexuales, derechos reproductivos y el empoderamiento económico, todo bajo un enfoque de derechos e igualdad de género, contando con la movilización comunitaria mediante acciones de incidencia con el involucramiento de su entorno social. Esta es una estrategia para el desarrollo humano compuesta por diferentes ejes; el curso debe explicar sobre la temática general de los diferentes módulos y sus objetivos, abordar la metodología de intervención para lograr una buena sesión de capacitación, utilizando el ciclo de aprendizaje y metodología dinámica que ofrecen las Guías de los Módulos, utilizar ejemplos de la implementación, planes de sesión y la aplicación de herramientas de facilitación y dinámicas contenidas en las guías para ilustrar su uso. Se debe utilizar y complementar el material elaborado por Save the Children sobre el contenido, hacer referencia a la Caja de Herramientas de la Estrategia Integral, presentada de manera accesible, para que las personas usuarias puedan disponer de sus recursos complementarios. Finalmente, el curso debe hacer conocer a las personas participantes la Política de Salvaguarda de Save the Children.

5. DOCUMENTOS DE CONSULTA

Save the Children entregará una propuesta de estructura (ver el Anexo I al final de este documento) y los contenidos mínimos para el desarrollo e implementación del Curso virtual y otros documentos institucionales que servirán de base para la realización de la consultoría. Para el diseño, contará con el manual de la marca global de Save the Children (ver Anexo 2). Los elementos para el desarrollo del curso son los siguientes:

- La importancia de la Salvaguarda en acciones con niñez, adolescencia y juventud.
- Introducir el concepto de Salvaguarda para promover que toda intervención con niñez, adolescencia y juventud debe contemplar acciones de Salvaguarda de sus participantes. Se usa la Política de Salvaguarda de SC como ejemplo, pero se promueve que las personas usuarias tomen conciencia y adopten acciones concretas en la implementación de sus propias acciones o en sus instituciones.
- Se puede acceder a la Política de Salvaguarda mediante el siguiente enlace:
www.savethechildren.org.bo/politica-interna-de-proteccion-y-seguridad-de-la-ninez/

Caja de Herramientas de la Estrategia Integral

La Caja de Herramientas reúne la experiencia y lecciones aprendidas por el programa en herramientas técnicas/metodológicas para la implementación de programas y proyectos con impacto para el empoderamiento de adolescentes y jóvenes. Sus principales elementos están en torno a la metodología de trabajo con adolescentes y jóvenes en las Guías de la Estrategia Integral: Módulo 1 de Empoderamiento Personal, Módulo 2 de Salud Sexual y Salud Reproductiva, Módulo 3 de Empoderamiento Económico, Módulo de Competencias Básicas y Módulo de Escuela de Familias. Incluye material de apoyo para cada módulo como cuadernos de trabajo, cartillas, videos, spots informativos, guías complementarias (por ejemplo, guías para conformación de Comités Niño Niña Adolescente y Consejos de la Juventud) estudios u otros en la temática de cada Módulo. También se incluyen herramientas de Monitoreo, Evaluación, Rendición de Cuentas y Aprendizaje además de material de comunicación como videos de la Estrategia Integral, historias de éxitos y promoción de la estrategia y sus resultados.

Módulo 1: Empoderamiento Personal

El Módulo tiene como objetivo empoderar a las y los adolescentes y jóvenes con Habilidades para la Vida, Espíritu Emprendedor y Planes de Desarrollo Personal (PDP) hacia sus propias aspiraciones basadas en el amor propio y la conciencia social. El Módulo es el primer paso crucial para garantizar que adolescentes y jóvenes se abran a un proceso transformador que permita cambios de comportamiento y actitud guiados por un espíritu emprendedor, autoestima equilibrada y resiliencia. La capacitación generará respeto por la diversidad, las habilidades, las competencias, los comportamientos, las actitudes y las cualidades personales para permitir que las personas naveguen en su entorno, trabajen bien con las demás personas, se desempeñen bien y logren sus objetivos; contempla las cinco Habilidades Transferibles para la Vida: autoestima, autocontrol, habilidades sociales, comunicación y pensamiento crítico. La Guía actualmente incluye los temas:

1) Empoderamiento Personal; 2) Autoestima; 3) Resiliencia; 4) Liderazgo; 5) Autodeterminación y Toma de Decisiones; 6) Talento Humano; 7) Espíritu Emprendedor; 8) Asociación; 9) Liderazgo y Promoción; y 10) Planes de Desarrollo Personal.

Módulo 2: Salud Sexual y Salud Reproductiva

El Módulo 2 enfoca la capacitación en sexualidad y la práctica del autocuidado sexual y reproductivo basado en el respeto y la autonomía en las relaciones con un enfoque inclusivo. Además, el desarrollo de este Módulo fortalece al primero en relación con las habilidades de vida que contribuyen a la salud sexual y salud reproductiva segura y consciente, la responsabilidad y la prevención de la violencia, como el fortalecimiento de la toma de decisiones, las habilidades de comunicación y la

autoaceptación. El proceso de capacitación brinda conocimientos y habilidades para tomar decisiones asertivas para gozar de una salud sexual y reproductiva saludable y aborda temas como desafíos de género, masculinidades, derechos sexuales y derechos reproductivos, riesgos de embarazos adolescentes y ITS, métodos para su prevención y protección contra la violencia, y la higiene. El desarrollo del Proyecto Social se introduce como último tema en el Módulo 2 mediante el cual adolescentes y jóvenes tienen el desafío de proponer soluciones dentro de sus comunidades e incidir sobre la problemática que identifican a través de estrategias de pares. Actualmente la Guía contiene 9 temas:

1) Mis Derechos Sexuales y mis Derechos Reproductivos; 2) Mi Sexualidad y Autocuidado; 3) Género; 4) Masculinidades; 5) Embarazo Adolescente; 6) Mi Elección Informada de Métodos Anticonceptivos; 7) Prevención de ITS, VIH y SIDA; 8) Prevención de la Violencia; 9) Formulación de Proyectos Sociales.

Módulo 3: Empoderamiento Económico

La fase de Empoderamiento Económico es clave porque constituye la etapa de formación y consolidación del conocimiento de adolescentes y jóvenes. Por ello, este módulo busca desarrollar las capacidades, valores y actitudes de adolescentes y jóvenes para que puedan planificar e implementar proyectos económicos que puedan resultar en creación de empresas o empleo. Este proceso de formación también pretende fortalecer la autoconfianza, la creatividad, la perseverancia y, fundamentalmente, el espíritu emprendedor. Una vez finalizada la formación de adolescentes y jóvenes continúan hacia la formulación de una idea de negocio o un plan de trabajo, que da como resultado un producto de lo aprendido. Actualmente la Guía contiene 8 temas:

1) Quién es Emprendedor; 2) Educación Financiera; 3) Plan de Empresa; 4) Empleabilidad y Yo como Empleado; 5) Empleabilidad y Mi Entorno; 6) Qué es un Currículum Vitae; 7) Plan de Negocio y Qué es un Plan de Negocio; 8) Qué es un Plan de Trabajo.

Módulo 4: Competencias Básicas

El objetivo del Módulo es completar y fortalecer el desarrollo de capacidades cognitivas básicas de lectoescritura integral y razonamiento lógico relacionado con el emprendimiento (lectura y comprensión, capacidad de síntesis, comprensión y pensamiento crítico, cálculo matemático financiero, elaboración de planes con costo, generación de texto para elaboración de proyectos e informes entendidos en relación a los planteamientos del proyecto) a fin de preparar a las y los adolescentes y jóvenes para enfrentar los desafíos de la vida; y fortalecer la educación productiva en relación con las necesidades del mercado laboral y las posibilidades de emprendimiento productivo. Por ello, la formación en la Guía de Competencias Básicas estará articulada al proceso de tecnificación productiva/laboral de adolescentes y jóvenes, considerando la importancia de fortalecer sus capacidades necesarias para enfrentar nuevos desafíos en el mundo laboral y/o productivo.

Módulo de Escuela de Familias

El proceso de aprendizaje toma en cuenta el papel de las familias y su interacción con niñas, niños, adolescentes y jóvenes. Se busca que madres, padres, tutoras, tutores, educadoras y educadores identifiquen el paso de niñas y niños hacia la pubertad, y la adolescencia como una etapa de la vida muy importante, en la que se toman decisiones que influyen en su presente y en su futuro, en tanto se trata de un periodo de la vida en que se fortalece la personalidad. La guía está diseñada para ser flexible en el contexto y dividida en cuatro temas: Autorreconocimiento, Mi familia / Mi espacio de

Confort, Comunicación y Crianza sin violencia. En ellos se hace referencia al reconocimiento y valoración de diferentes tipos de familias, el acompañamiento de la satisfacción de las necesidades básicas, la comunicación asertiva y afectiva y la crianza sin violencia.

6. PROPUESTAS

Las propuestas para realizar el curso virtual deben considerar los siguientes requerimientos:

- a) Se debe incluir con claridad los parámetros técnicos y los pasos para el desarrollo del curso.
- b) La metodología debe incluir la revisión del contenido de la Caja de Herramientas para su uso en la elaboración del curso y la inclusión de herramientas a ser identificables, accesibles y descargables para las personas usuarias del curso.
- c) El desarrollo del contenido del curso debe incluir espacios participativos con diferentes equipos de Save the Children y también con niñas, niños, adolescentes, jóvenes y mujeres en algunos de los municipios de intervención para recoger insumos y contenido, tomando en cuenta la política de Salvaguarda de Save the Children.
- d) La propuesta debe identificar los recursos audiovisuales, lúdicos y otros que se utilizarán y realizarán, así como el enfoque educativo que propone.
- e) Una propuesta de explicación sintética y atractiva de los componentes de la Estrategia Integral, con ejemplos de su aplicación utilizando material audiovisual.
- f) Debe tomar en cuenta el contexto multicultural del país, el enfoque de igualdad de género y enfoque pedagógico.
- g) Se debe presentar un cronograma de trabajo que incluya tanto el trabajo de escritorio como el de los espacios participativos.
- h) Constitución y perfil del equipo multidisciplinario que trabajara esta consultoría o el curriculum de la empresa consultora.
- i) Presupuesto detallado por el proceso

Aspectos Técnicos del Curso Virtual:

- a) Debe ser amigable para plataformas WEB (funcionalidad Online y Offline).
- b) Debe permitir la interactividad con la persona usuaria, facilidad de uso, versatilidad y capacidad de motivación.
- c) Debe ajustarse de manera automática a cualquier tamaño de pantalla en cuanto a su ejecución en dispositivos móviles y/o teléfonos inteligentes.
- d) Debe seguir el branding (marca/línea gráfica) de Save the Children.
- e) El sistema web debe ser compatible con el siguiente entorno virtual:
 - Windows Server 2019.
 - Servidor web (IIS).
 - Información referencial, el servidor de Save the Children ya cuenta con los siguientes programas instalados:
 - i. Tiene el Mysql 8.0 ya instalado como manejador de Base de datos.
 - ii. Tiene el PHP 7.4 ya instalado como lenguaje Script Backend.
- f) Debe contar con un sistema seguro teniendo mínimamente las siguientes funcionalidades:
 - Un módulo de manejo de usuarios (administradores y usuarios que solo realizarán el curso).

- Un módulo de manejo de password para usuarios que ingresan al sistema, estos password deben manejar la complejidad que se maneja actualmente en Save the Children:
 - El password debe tener obligatoriamente letras, números y algunos símbolos.
 - La longitud mínima de la contraseña es de 8 caracteres.
 - El password no puede contener el nombre ni apellidos del usuario.
 - La persona usuaria debe tener la opción de cambio de contraseña y de recuperación de contraseña por si esta es olvidada.
 - El método de autenticación debe ser doble, es decir aparte del password, el sistema debe verificar la autenticidad de la persona usuaria mandando un código aleatorio a su correo electrónico.
 - Debe contar con un módulo de reportes donde se pueda rescatar la siguiente información:
 - Nombre completo: texto
 - Edad: número
 - Sexo: Mujer/Hombre/Otro
 - Género: Femenino/Masculino/Otro
 - Institución donde trabaja: texto
 - Cargo: texto
 - Tiempo que le tomó tomar el curso: horas/minutos
 - Calificación final del curso: número
 - Opinión sobre el curso: Muy bueno/Bueno/Regular/Malo/Muy malo (texto para insertar comentarios)

g) Al final de la consultoría se deberá capacitar a personal de SC en el uso del Curso virtual.

7. PRODUCTOS ESPERADOS

Los productos para entregar estarán sujetos a la supervisión y aprobación de SCI, y contendrán:

PRODUCTO I:

- a) Un Curso virtual desarrollado e implementado, que cuente con:
 - Videos semi animados con grabación de voz en off del contenido temático creados.
 - Enlaces amigables a los documentos de referencia que son parte de la Caja de Herramientas.
 - Código fuente del software (Base de datos y Scripts).
 - 1 manual de instalación en versión digital y 2 ejemplares físicos.
 - 1 manual de usuario del curso virtual en versión digital y 2 ejemplares.
 - Diagrama de Entidad – Relación de la base de datos.
 - 2 CD con instalador desatendido del Curso virtual desarrollado y toda la documentación del sistema.
 - Instalación del curso en servidores de Save the Children

La entrega del primer producto será a través de una carta firmada por persona consultora, dirigida a la gerencia de Save the Children especificando el producto entregado y adjuntando los avances en versión digital (CD o DVD)

PRODUCTO 2:

- a) Capacitación al personal de Save the Children:
- Presentación en Power Point u otro, detallando el manejo del curso virtual tanto para el rol de administración como usuario.
 - Informe breve de la sesión con la retroalimentación del equipo de SC.

La entrega del producto en versión física/impresa de calidad (dos ejemplares físicos y dos CD o DVDs con la información digital) será a través de una carta firmada por la persona consultora, dirigido a la gerencia de Save the Children especificando el producto entregado y adjuntando los avances o informe final, el producto debe contar con la aprobación del equipo solicitante.

8. SUPERVISIÓN Y COORDINACIÓN

La coordinación directa será con las siguientes personas:

- Oficial de Género del Programa Adolescentes Empoderad@s para Prevenir Embarazos, Violencia y VIH en Bolivia.
- Responsable Técnico de implementación de Tecnologías de la Información y Comunicación (TICs).
- Coordinador Nacional y Oficial de Tecnología y Sistemas

Las coordinaciones y acuerdos entre la/el consultor o el equipo de trabajo y Save the Children serán a través de medios formales.

9. DURACIÓN DE LA CONSULTORÍA Y ACTIVIDADES POR PRODUCTO

La duración de la consultoría es de 75 días calendario a partir de la suscripción del contrato. La distribución de días propuestos en este cronograma es referencial. Número de días	ACTIVIDADES
Días calendario	<ol style="list-style-type: none">1. Capacitación en la Política de Salvaguarda de Save the Children.2. Capacitación en la Política de Igualdad de Género y Herramientas para la transversalización de Género.3. Reunión inicial de coordinación para definir los detalles de la consultoría.4. Socialización del Plan de trabajo por parte de la persona consultora, que especifique: cronograma y metodología para el desarrollo e implementación del curso virtual incluyendo la definición de los casos de uso y la entrega de bosquejos del Curso virtual de acuerdo con la paleta de colores de la marca global de Save the Children.5. Reunión de coordinación con el equipo técnico para organizar el recojo de información y material

	audiovisual de terreno (de talleres con adolescentes y jóvenes.
2 días calendario	4. Revisión de los avances y aprobación del Plan de trabajo por parte del equipo de Save the Children.
50 días calendario	5. Desarrollo del curso virtual de autoaprendizaje para la facilitación de módulos de empoderamiento personal, salud sexual, salud reproductiva y empoderamiento económico para adolescentes y jóvenes y la “Escuela de Familias”
5 días calendario	6. Revisión, ajustes y contextualización de la propuesta del curso virtual por parte del equipo de Save the Children.
7 días calendario	7. Periodo de validación y correcciones
4 días calendario	8. Revisión y aprobación final del curso virtual por parte del equipo de Save the Children. ENTREGA DEL PRODUCTO I
1 día calendario	9. Capacitación al personal de Save the Children en el manejo de la plataforma.
1 día calendario	10. Instalación de plataforma virtual en servidores de Save the Children en coordinación con el personal de TICs y Sistemas informáticos.
2 días calendario	11. Entrega del informe final de la consultoría ENTREGA DEL PRODUCTO 2
TOTAL 75 DÍAS	

10. MODALIDAD DE PAGO

- 30% a la entrega del Plan de trabajo revisado y aprobado

Importante: El primer pago está condicionado a la presentación de la constancia o certificado sobre la correcta capacitación en Salvaguarda, emitido por el punto focal de Save the Children en el tema. Los consultores que intervienen en el contrato o sean parte del equipo están obligados a recibir la capacitación sobre la Política de Salvaguarda de Save the Children en Bolivia.

- 30% a la entrega del Producto 1 revisado y aprobado
- 40% a la entrega del Producto 2 y el informe final de la consultoría previa conformidad del equipo de Save the Children.

Se prevé una penalización del 1% del importe total, por día de incumplimiento en los plazos establecidos

El costo de la consultoría debe considerar cualquier gasto que incurra la empresa consultora o sociedad accidental como gastos de transporte, equipos y otros pertinentes al cumplimiento de los objetivos y alcances de la consultoría, incluyendo pago de los impuestos de ley y aporte a la AFP si corresponde. Se prevé una penalización del 1% del importe total, por día de incumplimiento en los plazos establecidos.

11. PERFIL REQUERIDO

Se requiere un equipo consultor independiente, una empresa consultora o sociedad accidental legalmente establecidas, cuyo personal presente formación demostrable en:

- Ciencias Sociales con formación y conocimientos en psicología infantil, pedagogía, educación popular.
- Conocimientos sobre enfoque de Igualdad de género, miradas feministas, derechos humanos,
- Experiencia en elaboración de material didáctico y de capacitación para niñas, niños, adolescentes, jóvenes y personas adultas.
- Conocimientos de metodologías participativas con adolescentes, jóvenes y personas adultas.
- Conocimiento del contexto Nacional en derechos sexuales y derechos reproductivos, igualdad de género y despatriarcalización, prevención de embarazo adolescente, VIH y violencias y oportunidades económicas para adolescentes y jóvenes.
- Experiencia en elaboración de material audiovisual.
- Desarrollo de sistemas o Especialidad en Tecnologías de la Información y Comunicación.
- Experiencia en desarrollo de cursos o plataformas virtuales.

12. CONSULTAS, PLAZO Y FORMA DE ENTREGA DE PROPUESTAS

a) Propuestas Técnica: La persona proponente deberá formular una propuesta técnica en el marco del presente documento, detallando aspectos como:

- Enfoque,
- Alcance,
- Metodología y plan de trabajo, y
- Cronograma
- Perfil del equipo de trabajo con Currículo Vitae y documentos de respaldo de acuerdo con el perfil requerido.

b) Propuesta Económica: La persona proponente deberá ofertar el costo del servicio en bolivianos, incluyendo honorarios, transporte, papelería, reuniones a ser realizadas y otros necesarios para alcanzar lo propuesto en los términos de referencia.

El costo de la consultoría debe prever el pago de impuestos de Ley (es responsabilidad exclusiva de la persona consultora) debiendo presentar su factura, caso contrario Save the Children International actuará como agente de retención de los impuestos de Ley (15,5%). Así mismo el pago de la AFP realizado de manera personal (si corresponde).

No se reconocerá ningún pago adicional no contemplado en la propuesta.

13. PROPIEDAD INTELECTUAL

El producto de la presente consultoría será propiedad intelectual y exclusiva de Save the Children International, por lo que cualquier uso de la información sin autorización por personas ajenas se considerará una contravención al contrato suscrito.

I4. CONSULTAS, PLAZO Y FORMA DE ENTREGA DE PROPUESTAS

De las consultas:

La consultora, consultor, empresa consultora o sociedad accidental proponente, podrá realizar consultas sobre los TDRs, lineamientos digitales y tecnológicos, temas administrativos y otros a los siguientes correos electrónicos:

- Sobre los Términos de Referencia y contenidos: jaime.villalobos@savethechildren.org; rodolfo.vargas@savethechildren.org
- Sobre el soporte digital y tecnológico: adolfo.aspiazu@savethechildren.org ; jose.vargas@savethechildren.org
- Sobre temas administrativos: susana.mamani@savethechildren.org

Se solicita copiar a todos los correos electrónicos en cualquiera de sus consultas.

Entrega de Propuestas:

Podrán entregar su propuesta (técnica y económica) hasta las 15:00 horas del 16 de abril de 2022.

Calle Héroes del Acre 1725-A
Teléfono 2480444 – 2485444
Fax No. 2115856
La Paz – Bolivia

O enviar en formato digital su propuesta técnica, propuesta económica y documentos a entregar a los siguientes correos electrónicos tomando en cuenta la misma hora y fecha: RRHH.bolivia@savethechildren.org

LOS PRESENTES TÉRMINOS DE REFERENCIA CONTIENEN LO MÍNIMO ESPERADO, POR LO QUE LA PERSONA PROPONENTE, SÍ ASÍ LO DESEA Y A OBJETO DE DEMOSTRAR SU HABILIDAD EN LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO, PUEDE MEJORAR U OPTIMIZAR EL USO DE LOS RECURSOS, SU APORTE Y CREATIVIDAD SERÁN VALORADOS.